

Technical Report Documentation Page

1. Report No. UMTRI-2008-47	2. Government Accession No.	3. Recipient's Catalog No.	
4. Title and Subtitle 在发展中国家对新的汽车的未来需求：在国民生产总值和人口大小之外		5. Report Date September 2008	
		6. Performing Organization Code 383818	
7. Author(s) Sivak, M. and Tsimhoni, O.		8. Performing Organization Report No. UMTRI-2008-47	
9. Performing Organization Name and Address The University of Michigan Transportation Research Institute 2901 Baxter Road Ann Arbor, Michigan 48109-2150 U.S.A.		10. Work Unit no. (TRAIS)	
		11. Contract or Grant No.	
12. Sponsoring Agency Name and Address The University of Michigan Strategic Worldwide Transportation 2020		13. Type of Report and Period Covered	
		14. Sponsoring Agency Code	
15. Supplementary Notes The current members of Strategic Worldwide Transportation 2020 include ArvinMeritor, Bendix, Bosch, Continental Automotive Systems, Ford Motor Company, General Motors, Nissan Technical Center North America, and Toyota Motor Engineering and Manufacturing North America. Information about Strategic Worldwide Transportation 2020 is available at: <a href="http://www.umich.edu/~umtriswt">http://www.umich.edu/~umtriswt</a>			
16. Abstract  <p>在这项研究中我们首先以国民生产总值和人口大小的作用作了以下25个发展中国家2006年新的汽车销售模型：阿尔及利亚、阿根廷、巴西、中国、智利、哥伦比亚、埃及、匈牙利、印度、印度尼西亚、伊朗、马来西亚、墨西哥、巴基斯坦、秘鲁、菲律宾、波兰、罗马尼亚、俄国、南非、泰国、土耳其、乌克兰、委内瑞拉和越南。主要结果是，当国民生产总值和人口在对新的汽车销售有重大作用时，在预计和实际销售之间的基本偏差仍然保持。超出预计的销售的国家包括伊朗、俄国、巴西、马来西亚、罗马尼亚、印度、巴基斯坦、委内瑞拉和南非。换句话说，对那些国家，仅信赖对国民生产总值和人口大小低估实际销售。使用从2006数据获得的关系、计划的未来GDPs和人口、和假设偏差从2006式样是系统的并且在中期依然是成比例恒定，得到2014和2020年对新车销售的说明演算。根据这些演算，从2006年到2014年和2020中在预计销售有最大绝对增量的国家可能是中国、印度、俄国、巴西、伊朗、马来西亚、墨西哥、巴基斯坦、南非和土耳其。</p>			
17. Key Words 汽车，销售，发展中国家，国民生产总值，人口		18. Distribution Statement Unlimited	
19. Security Classification (of this report) None	20. Security Classification (of this page) None	21. No. of Pages 14	22. Price