

1. Report No. UMTRI-2008-47		2. Government Accession No.		3. Recipient's Catalog No.	
4. Title and Subtitle 発展途上国の将来の新車需要：GDPと人口との関係性			5. Report Date September 2008		
			6. Performing Organization Code 383818		
7. Author(s) Sivak, M. and Tsimhoni, O.			8. Performing Organization Report No. UMTRI-2008-47		
9. Performing Organization Name and Address The University of Michigan Transportation Research Institute 2901 Baxter Road Ann Arbor, Michigan 48109-2150 U.S.A.			10. Work Unit no. (TRAIS)		
			11. Contract or Grant No.		
12. Sponsoring Agency Name and Address The University of Michigan Strategic Worldwide Transportation 2020			13. Type of Report and Period Covered		
			14. Sponsoring Agency Code		
15. Supplementary Notes The current members of Strategic Worldwide Transportation 2020 include ArvinMeritor, Bendix, Bosch, Continental Automotive Systems, Ford Motor Company, General Motors, Nissan Technical Center North America, and Toyota Motor Engineering and Manufacturing North America. Information about Strategic Worldwide Transportation 2020 is available at: http://www.umich.edu/~umtriswt					
16. Abstract 本研究では発展途上国においてGDPと人口が新車販売台数に与える影響を2006年のデータを基にモデル化した。分析した発展途上国は次の25ヶ国(アルジェリア、アルゼンチン、ブラジル、中国、チリ、コロンビア、エジプト、ハンガリー、インド、インドネシア、イラン、マレーシア、メキシコ、パキスタン、ペルー、フィリピン、ポーランド、ルーマニア、ロシア、南アフリカ、タイ、トルコ、ウクライナ、ベネズエラ、ベトナム)である。本モデルでは、GDPと人口はどちらも新車販売台数に大きな影響を与えるが、予想販売台数と実際の販売台数にはまだ差があることがわかった。予想販売台数を上回った国は、イラン、ロシア、ブラジル、マレーシア、ルーマニア、インド、パキスタン、ベネズエラ、南アフリカである。これらの国においてはGDPと人口のみを頼りにすると販売台数を少なく見積もってしまうと言える。将来のGDPと人口の予想、2006年のデータから得られた相関関係を用い、さらに2006年モデルでの偏差が体系的でありその関係性が将来的にそのまま続くと仮定すると、2014年と2020年の新車販売台数を実際に予測することができる。これらの予測によると2006年から2014年、2020年にかけて販売台数が最も増加する国は、中国、インド、ロシア、ブラジル、イラン、マレーシア、メキシコ、パキスタン、南アフリカ、トルコになりそうである。					
17. Key Words 自動車、販売台数、発展途上国、GDP、人口				18. Distribution Statement Unlimited	
19. Security Classification (of this report) None		20. Security Classification (of this page) None		21. No. of Pages 14	22. Price