

Encounter Frequency with the Urbanized San Joaquin Kit Fox Correlates with Public Beliefs and Attitudes Toward the Species



Curtis D. Bjurlin^{1,3}
Brian L. Cypher²

¹California State University - Stanislaus, Endangered Species Recovery Program, P.O. Box 9622, Bakersfield, CA 93389, USA

²California State University - Stanislaus, Endangered Species Recovery Program, P.O. Box 9622, Bakersfield, CA 93389, USA

³cbjurlin@esrp.org

Abstract

A systematic public survey can prove vital to resource managers as a means of quantifying willingness to protect endangered species, helping to focus education, and evaluating the factors that influence public beliefs and attitudes. During the fall of 2003, we conducted a postal survey of 879 randomly selected citizens of Bakersfield, California to assess the factors related to beliefs and attitudes regarding a robust population of endangered San Joaquin kit foxes (*Vulpes macrotis mutica*) living within city limits. Of 248 respondents, 89% indicated familiarity with the kit fox. Of these self-identified knowledgeable respondents, 86% had seen an urbanized fox at least once. Those who reported the most encounters, however, were more likely to incorrectly perceive kit foxes as common or abundant rangewide, suggesting a failure or absence of education regarding species status and obstacles to recovery. Despite this misconception, many respondents appreciated (40%) or were neutral (45%) toward urbanized foxes and supported their protection (49%). Furthermore, respondent exposure to and appreciation of foxes were directly related, suggesting that this urbanized population may act as an ambassador for the species. As natural and low-density human landscapes are converted to urban and suburban uses, wildlife-human encounters will continue to increase. This study identifies some of the ways these encounters may influence public opinion.

Resumen

Una encuesta de opinión pública puede ser vital para los que manejan recursos como una manera de cuantificar la disposición de proteger especies amenazadas, ayudar a enfocar en la educación, y evaluar los factores que influyen las creencias y actitudes del público. Durante el otoño de 2003, hicimos una encuesta por correo de 879 ciudadanos de Bakersfield, California escogidos al azar para determinar los factores relacionados a las creencias y actitudes con relación a la robusta población dentro de los límites de la ciudad de la amenazada zorra desértica de San Joaquín (*Vulpes macrotis mutic*). De los 248 que respondieron a la encuesta, 89% indicaron estar familiarizados con la zorra desértica. De los que respondieron que se auto-identificaron como conocedores, 86% había visto una zorra urbanizada al menos una vez. Sin embargo, los que reportaron la mayor cantidad de encuentros eran los más propensos a incorrectamente identificar la zorra desértica como abundante en todo su territorio, lo que sugiere un fracaso o una falta de educación con respecto al status de la especie y sus obstáculos para la recuperación. A pesar de esta mala interpretación, muchos de los que contestaron la encuesta apreciaban (40%) o estaban neutrales (45%) hacia la zorra urbanizada y apoyaban su protección (49%). Aun más, la exposición de los que contestaron la encuesta, y su apreciación por la zorra estaban directamente relacionadas, sugiriendo que esta población urbanizada puede actuar como embajador para la especie. Mientras los paisajes naturales y de poca densidad humana se convierten a usos urbanos o suburbanos, los encuentros de vida silvestre y seres humanos continuaran aumentando. Este estudio identifica algunas de las maneras en que estos encuentros pueden influencias la opinión pública.