

|   |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|
| 1. Report No.<br>UMTRI-2001-19  |  | 2. Government Accession No.  |  | 3. Recipient's Catalog No.                             |  |
| 4. Title and Subtitle<br>ミレニアム世紀における米国とヨーロッパでの走行／すれ違い<br>ビームヘッドランプの配光調査   |  | 5. Report Date<br>May 2001   |  | 6. Performing Organization Code<br>302753              |  |
|   |  | 7. Author(s)<br>Schoettle, B., Sivak, M., and Flannagan, M.J.  |  | 8. Performing Organization Report No.<br>UMTRI-2001-19 |  |
| 9. Performing Organization Name and Address<br>The University of Michigan<br>Transportation Research Institute<br>2901 Baxter Road<br>Ann Arbor, MI 48109-2150 U.S.A  |  | 10. Work Unit no. (TR AIS)   |  | 11. Contract or Grant No.                              |  |
|   |  | 12. Sponsoring Agency Name and Address<br>The University of Michigan<br>Industry Affiliation Program for<br>Human Factors in Transportation Safety |  | 13. Type of Report and Period Covered                  |  |
| 15. Supplementary Notes<br>The Affiliation Program currently includes Adac Plastics, AGC America, Automotive Lighting, Avery Dennison, BMW, Corning, DaimlerChrysler, Denso, Donnelly, Federal-Mogul Lighting Products, Fiat, Ford, GE, Gentex, GM NAO Safety Center, Guardian Industries, Guide Corporation, Hella, Ichikoh Industries, Koito Manufacturing, LumiLeds, Magna International, Meridian Automotive Systems, North American Lighting, OSRAM Sylvania, Pennzoil-Quaker State, Philips Lighting, PPG Industries, Reflexite, Schefenacker International, Renault, Stanley Electric, TEXTRON Automotive, Valeo, Vidrio Plano, Visteon, Yorcka, 3M Personal Safety Products, and 3M Traffic Control Materials.<br>Information about the Affiliation Program is available at:<br><a href="http://www.umich.edu/~industry/">http://www.umich.edu/~industry/</a> |  | 14. Sponsoring Agency Code   |  |  |  |
| 16. Abstract<br><br>本研究は、現在の米国とヨーロッパで使われているヘッドランプの走行／すれ違いビーム配光情報を提供するものである。米国における2000年度ベストセラーズカー20で使用されている20種類のヘッドランプとヨーロッパにおける2000年度ベストセラーズカー20で使用されている20種類のヘッドランプを調査サンプルとした。これら各ベストセラーズ20の車は、米国で販売された全車両の49%ヨーロッパで販売された全車両の47%を表すものとなる。すべてのヘッドランプは自動車ディーラーから直接購入した。各ヘッドランプの配光情報は、車種別販売台数表を用い、販売比率が考慮された。<br><br>結果は走行／すれ違いビームの両方で、25%、中央値(50%)、75%の光度表と中央値での等光度曲線図として表されている。(測定範囲：左右45°、下側5°上側7°)   |  |  |  |  |  |
| 17. Key Words<br>ヘッドランプ、配光、すれ違いビーム、走行ビーム、パッシングビーム、ドライビングビーム、米国、ヨーロッパ、販売、販売比率  |  | 18. Distribution Statement<br>Unlimited  |  |  |  |
| 19. Security Classification (of this report)<br>None  |  | 20. Security Classification (of this page)<br>None   |  | 21. No. of Pages<br>29                                 |  |
|   |  |  |  | 22. Price  |  |