

1. Report No. UMTRI-2003-37	2. Government Accession No.	3. Recipient's Catalog No.	
4. Title and Subtitle 販売比率を考慮したヨーロッパ仕様ロービームヘッドランプの配光パターン：2003		5. Report Date November 2003	
		6. Performing Organization Code 302753	
7. Author(s) Schoettle, B., Sivak, M., Flannagan, M.J., and Kosmatka, W.J.		8. Performing Organization Report No. UMTRI-2003-37	
9. Performing Organization Name and Address The University of Michigan Transportation Research Institute 2901 Baxter Road Ann Arbor, Michigan 48109-2150 U.S.A.		10. Work Unit no. (TRAIS)	
		11. Contract or Grant No.	
12. Sponsoring Agency Name and Address The University of Michigan Industry Affiliation Program for Human Factors in Transportation Safety		13. Type of Report and Period Covered	
		14. Sponsoring Agency Code	
15. Supplementary Notes The Affiliation Program currently includes AGC America, Autoliv, Automotive Lighting, Avery Dennison, BMW, DaimlerChrysler, DBM Reflex, Denso, Federal-Mogul, Ford, GE, General Motors, Gentex, Guardian Industries, Guide Corporation, Hella, Honda, Ichikoh Industries, Koito Manufacturing, Labsphere division of X-Rite, Lang-Mekra North America, Magna International, Mitsubishi Motors, Muth, Nichia America, North American Lighting, OSRAM Sylvania, Philips Lighting, PPG Industries, Reflec USA, Reflexite, Renault, Samlip, Schefenacker International, Sisecam, Solutia Performance Films, Stanley Electric, TG North America, Toyota Technical Center USA, Valeo, Vidrio Plano, Visteon, 3M Personal Safety Products, and 3M Traffic Control Materials. Information about the Affiliation Program is available at: http://www.umich.edu/~industry			
16. Abstract 本研究は現在ヨーロッパで使用されているロービームヘッドランプの配光情報を提供するものがある。ヨーロッパ19カ国における2003年度ベストセラーカー20車種に使用されている20個のヘッドランプを調査サンプルとした。この20車種はヨーロッパで販売された全車両の47%に相当する。サンプルとして使用したランプはディーラーより直接購入し、各ランプの配光データは2003年度販売比率を考慮している。 試験結果は25%、中央値(50%)、75%の光度表として表記されている。(測定範囲：左右45°、上下-5°~7°) また中央値での等光度曲線図としても表記されている。(測定範囲：左右45°、上下10°)			
17. Key Words ヘッドランプ、配光、ヨーロッパ、ロービーム、パッシングビーム、販売、販売比率		18. Distribution Statement Unlimited	
19. Security Classification (of this report) None	20. Security Classification (of this page) None	21. No. of Pages 15	22. Price