

1. Report No. UMTRI-2005-34		2. Government Accession No.		3. Recipient's Catalog No.	
4. Title and Subtitle 現行すれ違いビーム光度を比例増加させることによる 直進およびカーブした道路における視認性獲得の可能性				5. Report Date November 2005	
				6. Performing Organization Code 302753	
7. Author(s) Sivak, M., Schoettle, B., Minoda, T., and Flannagan, M.J.				8. Performing Organization Report No. UMTRI-2005-34	
9. Performing Organization Name and Address The University of Michigan Transportation Research Institute 2901 Baxter Road Ann Arbor, Michigan 48109-2150 U.S.A.				10. Work Unit no. (TRAIS)	
				11. Contract or Grant No.	
12. Sponsoring Agency Name and Address The University of Michigan Industry Affiliation Program for Human Factors in Transportation Safety				13. Type of Report and Period Covered	
				14. Sponsoring Agency Code	
15. Supplementary Notes The Affiliation Program currently includes Autoliv, Avery Dennison, Bendix, BMW, Bosch, Com-Corp Industries, DaimlerChrysler, DBM Reflex, Decoma Autosystems, Denso, Federal-Mogul, Ford, GE, General Motors, Gentex, Grote Industries, Guide Corporation, Hella, Honda, Ichikoh Industries, Koito Manufacturing, Lang-Mekra North America, Magna Donnelly, Muth, Nissan, North American Lighting, OLSA, OSRAM Sylvania, Philips Lighting, PPG Industries, Renault, Schefenacker International, Sisecam, SL Corporation, Stanley Electric, Toyota Gosei North America, Toyota Technical Center USA, Truck-Lite, Valeo, Visteon, 3M Personal Safety Products, and 3M Traffic Safety Systems. Information about the Affiliation Program is available at: <a href="http://www.umich.edu/~industry/">http://www.umich.edu/~industry/</a>					
16. Abstract この調査では、ヘッドランプ配光の光出力全体を比例増加させた場合の効果を検討している。基本となる配光は、市場売上に応じて重み付けされた米国におけるハロゲンすれ違い配光の中央値。ここで導入されている 10 通りの配光パターンは、基本配光の各ポイントに 1.1 から 2.0 までの 0.1 間隔の定数を掛けて得られたものである。そして、市場売上の重み付けをされた米国での走行ビームの配光も比較のために使用。視認性の変化は、直線道路・カーブした道路を対象に、路面から 0.25 m 上の平面における 3 lux ライン到達位置を計算して評価した。 結果は、直線道路における確実な視認性確保のためには、すれ違いビーム全体の光出力 50% 増加が必要とされることを示唆した。カーブにおいて横方向に確実な視認性を得るには、極めて大きな光出力の増加を必要とするであろう。これらの結果は、静止した配光パターンのより局所的な変更や AFS もふくめた他のすれ違いビームの視認性向上の可能性を比較検討する対象として、先進した基準を与える。					
17. Key Words ヘッドランプ、ロービーム、すれ違いビーム、光度、視認性				18. Distribution Statement Unlimited	
19. Security Classification (of this report) None		20. Security Classification (of this page) None		21. No. of Pages 14	22. Price